

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования, науки и молодежной политики

Краснодарского края

Управление образования администрации МО Калининский район

СОШ №7

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
методическим объединением учителей гуманитарных дисциплин 	Заместитель директора по УВР МБОУ-СОШ №7 имени Рокоссовского К.К. хутора Бойкопонура 	Директор МБОУ-СОШ №7 имени Рокоссовского К.К. хутора Бойкопонура 
Руководитель МО МБОУ- СОШ №7 имени Рокоссовского К.К. хутора Бойкопонура Тальская Л.В. Протокол №1 от «30» августа 2022 г.	Пархоменко Е.И. Протокол №1 от «30» августа 2022 г.	Бабенко Н.В. Приказ №1 от «30» августа 2022 г. 

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

хутор Бойкопонура 2022

## **1. Пояснительная записка**

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» 10-11 класс (углубленный уровень)

**1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы** Учебный предмет «Экономика» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Экономическое обучение в 10-11 классах на углубленном уровне учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования. При этом обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. Основные результаты освоения учебного предмета должны быть использованы при дальнейшем освоении программы экономических дисциплин при обучении на бакалавриате.

### **2.1. Нормативная основа разработки программы**

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» 10-11 класс (углубленный уровень) составлена на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014 г., с изм. от 02.05.2015 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015 г.); Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»; примерной основной образовательной программы среднего общего образования; примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (углубленный уровень); с учетом рабочей программы воспитания МБОУ СОШ № 7 утвержденной педагогическим советом (протокол от 31.08.2021 г. № 1); Приказа МОН и МП КК от 13 июля 2021г. №47-01-13-145446/21 «О составлении рабочих программ учебных предметов и календарно-тематического планирования» ; Разъяснений к письму МОН и МП КК от 13 июля 2021г. №47-01-13-145446/21 «О составлении рабочих программ учебных предметов и календарно-тематического планирования»

### **3.1. Цели и задачи учебного предмета**

#### **Цель реализации программы**

Преподавание экономики в основной школе направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации; – воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; – формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

#### **Задачи организации учебной деятельности:**

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

#### **4.1. Количество часов для реализации программы**

В соответствии с учебным планом МБОУ-СОШ №7 на изучение предмета «Экономика» (углубленный уровень) в 10-11 классе отводится 136 часов, в том числе в X классе – 68 часов (2 часа в неделю), в XI классе – 68 часов (2 часа в неделю).

5.1 Данная программа предполагает работу с учебником Хасбулатова Р.И. Экономика (базовый и углубленный уровень). 10-11 класс. М., Дрофа, 2020.

## **2. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного предмета, курса.**

### **Личностные результаты**

Личностные результаты отражают сформированность в том числе в части:

#### **1. Гражданского воспитания:**

- гражданственности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признания неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовности к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовности отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовой и политической грамотности;
- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознания своего места в поликультурном мире;
- ценностей демократии и социальной солидарности, готовности к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовности и способности отстаивать личное достоинство, собственное мнение, готовности и способности вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовности обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовности обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

## **2. Патриотического воспитания и формирования российской идентичности:**

- российской идентичности, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России;
- патриотизма, готовности к служению Отечеству, его защите;
- уважения к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- уважения к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

## **3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей:**

- нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятия гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способности к сопереживанию; позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительного образа семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризации традиционных семейных ценностей.

## **4. Приобщения детей к культурному наследию (эстетического воспитания):**

- эстетического отношения к миру;

- эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- способности понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции;
- основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира;
- способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
- уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека;
- потребности в общении с художественными произведениями;
- активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- чувства красоты, умения видеть, чувствовать, понимать красоту и беречь её;
- готовности к эстетическому обустройству собственного быта.

#### **5. Популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания):**

- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки,
- осознания значимости науки, готовности к научно-техническому творчеству, стремления к овладению достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

#### **6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:**

- ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психологическому здоровью;
- потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью других людей, умения оказывать первую помощь
- неприятия вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

#### **7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:**

- ориентации обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способности ставить цели и строить жизненные планы;
- уважения ко всем формам собственности, готовности к защите своей собственности,
- готовности к осознанному выбору будущей профессии как пути и способа реализации собственных жизненных планов;
- готовности обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребности трудиться, уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовности к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

#### **8. Экологического воспитания:**

- экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды,
- ответственности за состояние природных ресурсов;
- умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- опыта эколого-направленной деятельности

### **Метапредметные результаты**

#### **Регулятивные универсальные учебные действия**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### **Познавательные универсальные учебные действия**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **3. Планируемые результаты изучения учебного предмета**

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:**

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

**Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:**

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

### **Предметные результаты.**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

### **Выпускник на углубленном уровне научится:**

#### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

### **Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

#### **Основные концепции экономики**

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

## **4.Содержание учебного предмета**

### **Углубленный уровень**

#### **10 КЛАСС**

### **ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

### **ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

### **ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её.

Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

#### **ТЕМА 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

#### **ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

#### **ТЕМА 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ**

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

#### **ТЕМА 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

#### **ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ**

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции.

#### **ТЕМА 9. Проектная деятельность**

#### **ТЕМА 10. Итоговое повторение**

### **11 КЛАСС**

#### **ТЕМА 1. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

#### **ТЕМА 2. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА**

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

#### **ТЕМА 3. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**

Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП. **ТЕМА 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение.

#### **ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА**

Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные

факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

#### **ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ**

Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс – дефлятор ВВП, норма инфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

#### **ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. **ТЕМА 8. ЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВО**

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Политика в отношении бюджетного дефицита. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения. Экономическая политика и государственный долг. Причины образования государственного долга.

#### **ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК**

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Открытость экономики. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы

международной торговли Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные интервенции. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

#### **ТЕМА 10. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ**

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

#### **ТЕМА 11. ПЕРЕХОД К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИИ**

Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности. Финансовая стабилизация, шоковая терапия, приватизация и ее этапы. Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Институциональные преобразования. Формирование финансового рынка и банковской сферы. Формирование рыночной инфраструктуры. Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России Потенциал России и возможности экономического роста

### **5. Тематическое планирование**

#### **10 класс**

<b>№ п/п Название темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Повторительно-обобщающие уроки, практикум</b>	<b>Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)</b>	<b>Основные направления воспитательной деятельности</b>
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической науки</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	Знать: различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. Уметь: формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b> <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>
<b>Тема 2. Экономические системы</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством. Уметь: выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. Знать: понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики Уметь: Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</b>

			взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию <u>Знать:</u> Понятийный аппарат по данной теме. <u>Функции рынка.</u> <u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	
<b>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. <u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров <u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. <u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. <u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</b>  <b>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)</b>
<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. <u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. <u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</b>  <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>  <b>8.Экологическое воспитание</b>
<b>Тема 5. Поведение потребителя</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	Характеризовать понятие общая и предельная полезность. Объяснять закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. <u>Уметь</u> строить кривые безразличия; бюджетное ограничение. Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос.	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</b>
<b>Тема 6. Фирма. Производство и издержки</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</b>  <b>6. Физическое воспитание</b>

			<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка	<b>и формирование культуры здоровья</b>
<b>Тема 7. Предпринимательство</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	Объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; разрабатывать бизнес-план; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.	<b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b> <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>
<b>Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <u>Уметь:</u> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P=AP=MP$ . Анализировать графики, характеризующие уровни $TR$ , $TC$ и $\Pi$ ; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <u>Знать:</u> понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <u>Уметь:</u> анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий.. <u>Знать:</u> различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <u>Уметь:</u> анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</b> <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>
<b>Тема 9. Проектная деятельность</b>	<b>2</b>		<b>Защита проектов</b>	<b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b> <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>

				<b>8.Экологическое воспитание</b>
<b>Тема 10. Итоговое повторение</b>	<b>1</b>			<b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b>  <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>  <b>8.Экологическое воспитание</b>
<b>Всего часов</b>	<b>68</b>	<b>16</b>		

### 11 класс

<b>№ п/п Название темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Контроль ные работы, практику м</b>	<b>Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)</b>	<b>Основные направления воспитательной деятельности</b>
<b>Тема 1. Рынки факторов производства</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. <u>Уметь:</u> доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения. <u>Знать:</u> чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. <u>Уметь:</u> рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. <u>Знать:</u> земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. <u>Уметь:</u> объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. <u>Знать:</u> отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. <u>Уметь:</u> различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.	<b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b>  <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>  <b>8.Экологическое воспитание</b>
<b>Тема 2. Деньги и банковская</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<u>Знать</u> посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование</b>

система			банка <u>Уметь</u> анализировать структуру баланса коммерческого банка. работать с источниками экономической информации с использованием ресурсов Интернет <u>Знать</u> функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования. <u>Уметь</u> различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации	российской идентичности  7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение  8.Экологическое воспитание
Тема 3. Валовой внутренний продукт	6	2	Приводить примеры сфер применения показателя ВВП. отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;	5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)  7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Тема 4. Макроэкономическое равновесие	6	2	Формировать представление о рыночном равновесии. <u>Уметь</u> применять полученные знания. Высказывать свою точку зрения; аргументировать делая выводы. Сохранять мотивацию к учебной деятельности, проявлять интерес к новому учебному материалу. Самостоятельно ставить уч. задачу, проектировать пути ее реализации, контролировать и оценивать свои достижения.	3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей  6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья
Тема 5. Экономический цикл. Занятость и безработица	6	2	Изучить факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда. Формировать представление договорах и контрактах на рынке труда. Изучить факторы формирования безработицы. Организовывать свою познавательную деятельность. Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность	2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности  7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение
Тема 6. Инфляция	6	2	Формировать представление о инфляции (виды, от чего зависит). Организовывать свою познавательную деятельность Организовывать свою познавательную деятельность. Сохранять мотивацию к учебной деятельности, проявлять интерес к новому учебному материалу	1.Гражданское воспитание  3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей
Тема 7. Экономический рост	5	2	<u>Знать:</u> различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП <u>Уметь:</u> использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны <u>Знать:</u> различия между абсолютным приростом ВВП и другого макроэкономического показателя; между темпом роста данного показателя и темпом его прироста. Что представляет собой производственная функция, различия, когда	

			выпуск зависит от одной переменной и от двух <u>Уметь:</u> среднегодовой темп прироста ВВП (средне геометрическому годовых темпов прироста за данное число лет); объяснять сущность сбалансированного роста; анализировать роль каждого фактора, в приросте ВВП	
<b>Тема 8. Экономика и государство</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; – характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; – определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей. Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; – владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</b>  <b>6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья</b>
<b>Тема 9. Международная торговля и валютный рынок</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особым и единичным международным разделением труда, основные критерии классификации групп стран мировой экономике. <u>Уметь:</u> объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО <u>Знать:</u> абсолютные и сравнительные преимущества; импорт; экспорт. Влияние международной торговли на производственные возможности торгующих стран. <u>Уметь:</u> доказать необходимость и целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b>
<b>Тема 10. Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Экономическая интеграция</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<u>Знать:</u> предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны, предпосылки международного движения предпринимательского капитала <u>Уметь:</u> анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений <u>Знать:</u> принцип составления платёжного баланса; институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки - ЕС <u>Уметь:</u> различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок	<b>1.Гражданское воспитание</b>  <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>
<b>Тема 11. Переход к рыночной экономике в России</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Научатся:</b> определять основные особенности развития экономики после распада СССР и в 2000 годах; характеризовать результаты реформ и выявлять современные проблемы экономики. <b>Научатся:</b> выявлять особенности производства российской экономики; характеризовать качественные изменения в отраслях хозяйства; моделировать графики изменения российского импорта и экспорта; определять причины и последствия современной структуры импорта и экспорта	<b>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</b>  <b>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</b>  <b>8.Экологическое воспитание</b>
<b>Тема 12. Проектная</b>	<b>2</b>		<b>Защита проектов</b>	<b>5. Популяризация научных знаний среди детей</b>

деятельность по темам				(ценности научного познания) 7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 8.Экологическое воспитание
Тема 13. Итоговое повторение «Макроэкономика . Международная экономика»	1			5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания) 7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение 8.Экологическое воспитание
<b>Всего часов</b>	<b>68</b>	<b>22</b>		

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методического объединения учителей гуманитарного цикла МБОУ СОШ №7 от 30 августа 2021 г. № 1

\_\_\_\_\_

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_

30 августа 2021 г.

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПО ЭКОНОМИКЕ. 10 КЛАСС.  
68 ЧАСОВ (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ).**

№ п/п		Название темы	Количество часов на изучение	Дата проведения	Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической науки</b>			<b>6</b>		Знать: различия между макро и микроэкономикой, позитивной и нормативной экономикой, основные методы исследования. Основные потребности и их классификацию. В чем суть проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер. <u>Уметь:</u> формулировать предмет экономической науки, приводить примеры понятий микро и макроэкономики, нормативной и позитивной экономики. Анализировать данную информацию
1	1.1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1	2019 04.09	
2	1.2	Альтернативная стоимость.	1	05.09	
3	1.3	Фундаментальные проблемы экономики.	1	11.09	
4	1.4	Метод экономической науки.	1	12.09	
5	1.5	<i>Практикум. Предмет и метод экономической науки</i>	1	18.09	
6	1.6	<i>Повторительно обобщающий урок по теме: «Предмет и метод экономической науки»</i>	1	19.09	
<b>Тема 2. Экономические системы</b>			<b>6</b>		Особенности планирование экономики. Какое влияние оказал кризис на крушение административно-плановой системы Положительные отрицательные внешние эффекты, регулирование их государством. <u>Уметь:</u> выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики. Знать: понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. Роль частной собственности в жизни общества, отличия индикативного планирования от директивного, роль цены в развитии рыночной экономики <u>Уметь:</u> Объяснять функции рынка. Выделять главные субъекты рынка и понимать механизм взаимосвязи между ними. Использовать для поиска информации мультимедийную энциклопедию Знать: Понятийный аппарат по данной теме. Функции рынка. <u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношении фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику
7	2.1	Два способа решения фундаментальных проблем. Традиционная экономическая система	1	25.09	
8	2.2	Командно-административная система	1	26.09	
9	2.3	Рыночная экономика	1	02.10	
10	2.4	Смешанная экономика	1	03.10	
11	2.5	<i>Практикум. Экономические системы</i>	1	09.10	
12	2.6	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Экономические системы»</i>	1	10.10	
<b>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b>			<b>7</b>		Знать: различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами, товары – субституты и комплименты, различия их. <u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину
13	3.1	Спрос, величина спроса, закон спроса.	1	16.10	
14	3.2	Товары Гиффена. Факторы спроса.	1	17.10	
15	3.3	Предложение, величина предложения, закон предложения.	1	23.10	
16	3.4	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	24.10	
17	3.5	Реакция рынка на изменения	1	06.11	

		спроса и предложения.			предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров <u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка. <u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка. <u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <u>Уметь:</u> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их
18	3.6	Практикум. Спрос, предложение и рыночное равновесие	1	07.11	
19	3.7	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие»</i>	1	13.11	
<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения</b>			8		
20-21	4.1-4.2	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	2	14.11	
22	4.3	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1	20.11	
23	4.4	Эластичность спроса по доходу.	1	21.11	
24	4.5	Ценовая эластичность предложения.	1	27.11	
25	4.6	Практическое применение теории эластичности.	1	28.11	
26	4.7	<i>Практикум. Эластичность спроса и предложения</i>	1	04.12	
27	4.8	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Эластичность спроса и предложения»</i>	1	05.12	
<b>Тема 5. Поведение потребителя</b>			8		Характеризовать понятие общая и предельная полезность. Объяснять закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Уметь строить кривые безразличия; бюджетное ограничение. Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос.
28	5.1	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	11.12	
29	5.2	Правило максимизации полезности	1	12.12	
30	5.3	Кривые безразличия	1	18.12	
31	5.4	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	19.12	
32	5.5	Индивидуальный и рыночный спрос	1	25.12	
33	5.6	Семейный бюджет	1	26.12	
34	5.7	<i>Практикум. Поведение потребителя</i>	1	15.01.2020	
35	5.8	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Поведение потребителя»</i>	1	16.01	
<b>Тема 6. Фирма. Производство и издержки</b>			10		<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. <u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка
36	6.1	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	22.01	
37	6.2	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	1	23.01	
38	6.3	Продукт фирмы	1	29.01	
39	6.4	Бухгалтерские и экономические издержки	1	30.01	
40	6.5	Бухгалтерские и экономические издержки	1	05.02	

41	6.6	Как изменяются издержки фирмы	1	06.02	
42-43	6.7-6.8	Какой размер фирмы считать оптимальным	1	12.02	
44	6.9	<i>Практикум. Фирма. Производство и издержки</i>	1	13.02	
45	6.10	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Фирма. Производство и издержки»</i>	1	19.02	
<b>Тема 7. Предпринимательство</b>			<b>9</b>		
46	7.1	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	20.02	Объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; разработать бизнес-план; – моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
47	7.2	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	26.02	
48	7.3	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	27.02	
49	7.4	Основные источники финансирования бизнеса.	1	04.03	
50	7.5	Основные принципы менеджмента.	1	05.03	
51	7.6	Основные принципы менеджмента.	1	11.03	
52	7.7	Основные элементы маркетинга	1	12.03	
53	7.8	<i>Практикум. Предпринимательство</i>	1	18.03	
54	7.9	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Предпринимательство»</i>	1	19.03	
<b>Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры</b>			<b>11</b>		
55	8.1	Рыночные структуры.	1	01.04	<b>Знать:</b> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <b>Уметь:</b> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство $P = AR = MR$ . Анализировать графики, характеризующие уровни ТР, ТС и П; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <b>Знать:</b> понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <b>Уметь:</b> анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий. <b>Знать:</b> различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <b>Уметь:</b> анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения
56	8.2	Рыночные структуры.	1	02.04	
57	8.3	Совершенная конкуренция.	1	08.04	
58	8.4	Монополия, виды монополий.	1	09.04	
59	8.5	Монополия, виды монополий.	1	15.04	
60	8.6	Олигополия	1	16.04	
61	8.7	Олигополия	1	22.04	
62	8.8	Монополистическая конкуренция	1	23.04	
63	8.9	Монополистическая конкуренция.	1	29.04	
64	8.10	<i>Практикум. Конкуренция и рыночные структуры</i>	1	30.04	
65	8.11	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме: «Конкуренция и рыночные структуры»</i>	1	06.05	

<b>Тема 9. Проектная деятельность</b>			<b>2</b>		Защита проектов
<b>66</b>	<b>9.1</b>	Проектная деятельность по темам	<b>1</b>	<b>07.05</b>	
<b>67</b>	<b>9.2</b>	Проектная деятельность по темам	<b>1</b>	<b>13.05</b>	
<b>Тема 10. Итоговое повторение</b>			<b>1</b>		
<b>68</b>	<b>10.1</b>	«Основные концепции экономики. Микроэкономика»	<b>1</b>	<b>14.05</b>	
<b>Всего часов</b>			<b>68</b>		

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПО ЭКОНОМИКЕ. 11 КЛАСС. 66 ЧАСОВ (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ)

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	Виды контроля	Корректировка
	<b>Тема 1. Предмет и метод экономической науки.</b>	<b>5</b>		
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1		
2	Альтернативная стоимость.	1		
3-4	Фундаментальные проблемы экономики.	2	Составить план по изученному материалу.	
5	Метод экономической науки.	1		
	<b>Тема 2. Типы экономических систем.</b>	<b>6</b>		
6	Функционирование рынка.	1		
7	Основные черты административно-плановой системы.	1		
8	Основные черты рыночной системы.	1	Составить таблицу «Признаки рыночной экономической системы»	
9	Субъекты рыночной экономики.	1		
10	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	1		
11	Повторительно-обобщающий урок по темам «Предмет и метод экономической науки, типы экономических систем»	1	Тестирование.	
	<b>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.</b>	<b>7</b>		
12-13	Спрос, величина спроса, закон спроса.	2	Составление графика.	
14	Товары Гиффена. Факторы спроса.	1		
15-16	Предложение, величина предложения, закон предложения.	2	Составление графика.	
17	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	Решение задач.	
18	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	Смысловой план по теме урока.	
	<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения.</b>	<b>7</b>		
19	Эластичность спроса по цене.	1	Решение задач.	
20-21	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	2		

22	Эластичность спроса по доходу.	1		
23	Эластичность предложения.	1		
24	Практическое применение теории эластичности.	1	Решение задач.	
25	Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения».	1	Тест	
	<b>Тема 5. Поведение потребителя.</b>	<b>5</b>		
26	Рациональный потребитель.	1		
27	Защита прав потребителя.	1		
28- 29	Семейный бюджет.	2	Составить план по изученному материалу.	
30	Равновесие потребителя.	1		
31- 33	Проектная деятельность по темам 1-5.	3	Защита проектов.	
	<b>Тема 6. Фирма. Производство и издержки.</b>	<b>7</b>		
34	Фирма и ее цели.	1		
35	Продукт фирмы.	1	Самостоятельная работа по теме урока.	
36- 37	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	2		
38	Показатели выпуска фирмы	1	Решение задач.	
39	Эффект масштаба.	1		
40	Повторительно-обобщающий урок по темам «Поведение потребителя. Фирма. Производство и издержки».	1	Тест	
	<b>Тема 7. Предпринимательство.</b>	<b>8</b>		
41	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1		
42- 43	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	Составить схему «Виды фирм».	
44	Основные источники финансирования бизнеса.	1	Составить план по изученному материалу.	
45- 46	Основные принципы менеджмента.	2		
47- 48	Основные элементы маркетинга.	2		
	<b>Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.</b>	<b>7</b>		
49- 50	Рыночные структуры.	2	Смысловой план по теме урока.	
51	Совершенная конкуренция.	1		
52	Монополия, виды монополий.	1	Составление схемы по теме урока.	
53	Олигополия.	1		
54	Монополистическая конкуренция.	1	Составить план по изученному материалу.	

55	Повторительно-обобщающий урок по темам «Предпринимательство. Конкуренция и рыночные структуры».	1	Тестирование.	
	<b>Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.</b>	<b>9</b>		
56-57	Рынки факторов производства.	2	Составить план по изученному материалу.	
58-59	Рынок труда.	2		
60-61	Рынки земли. Экономическая рента.	2		
62-63	Рынок капитала.	2	Составление таблицы по теме урока.	
64	Границы целесообразности инвестиций.	1	Решение задач.	
65-67	<i>Проектная деятельность по темам 6-9.</i>	3	<i>Защита проектов.</i>	
68	<b>Итоговое повторение «Основные концепции экономики. Микроэкономика»</b>	<b>1</b>	Тестирование.	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПО ЭКОНОМИКЕ. 11 КЛАСС. 68 ЧАСОВ (УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ).  
2022-2023 учебный год**

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	Виды контроля	Дата проведения	
	<b>Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.</b>	<b>7</b>			
1	Особенности макроэкономического анализа.	1			
2	Методы исчисления валового внутреннего продукта.	1			
3	Национальный доход.	1			
4-5	Располагаемый личный доход.	2			
6	Номинальный и реальный ВВП.	1	Решение задач.		
7	ВВП и качество жизни населения.	1	Составить план по изученному материалу.		
	<b>Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.</b>	<b>5</b>			
8	Экономический рост и его измерение.	1			
9	Экстенсивный и интенсивный рост.	1	Смысловой план по теме урока.		
10	Экономическое развитие.	1			
11	Экономический рост России.	1	Составить мультимед. презентацию «Экономический рост и развитие»		
12	Повторительно-обобщающий урок по темам «Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост и экономическое развитие».	1	Тестирование.		
	<b>Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое</b>	<b>5</b>			

	<b>равновесие.</b>				
13	Совокупный спрос. Совокупное предложение.	1	Решение задач.		
14-15	Доход, потребление и сбережения.	2			
16	Сбережения и инвестиции.	1			
17	Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России.	1	Решение задач.		
	<b>Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.</b>	<b>8</b>			
18	Экономический цикл и его фазы.	1			
19	Длинные циклы экономической динамики.	1			
20	Занятость и безработица.	1	Составить таблицу «Способы стимулирования труда работников».		
21-22	Причины и формы безработицы.	2			
23	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1	Составить план по изученному материалу.		
24	Проблемы и возможности трудоустройства.	1			
25	Повторительно-обобщающий урок по темам «Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономический цикл. Экономические кризисы».	1	Тестирование.		
	<b>Тема 14. Деньги и банковская система.</b>	<b>7</b>			
26	Деньги. Денежные агрегаты.	1	Составить таблицу «Функции денег»		
27-28	Основы денежной политики.	2			
29	Коммерческие банки.	1	Составить схему «Виды банков»		
30	Потребительский кредит.	1			
31	Центральный банк.	1	Составить табли-		

			пу «Функции ЦБ РФ»		
32	Платежеспособность населения по кредитам.	1			
33-35	<i>Проектная деятельность по темам 10-14.</i>	3	<i>Защита проектов.</i>		
	<b>Тема 15. Инфляция.</b>	<b>6</b>			
36	Инфляция и её измерение.	1	Составить план по изученному материалу.		
37	Причины и виды инфляции.	1	Составить таблицу по теме урока.		
38	Формы инфляции.	1	Составление схемы по теме урока.		
39	Последствия инфляции.	1			
40	Инфляция в России.	1			
41	Повторительно-обобщающий урок по темам «Деньги и банковская система. Инфляция».	1	Тестирование.		
	<b>Тема 16. Государственное регулирование экономики.</b>	<b>8</b>			
42	Роль государства в рыночной экономике.	1	Составить таблицу «Экономические функции государства»		
43	Государственный бюджет.	1			
44	Бюджетно-финансовая политика.	1	Решение задач.		
45	Государственный долг.	1			
46	Фискальная политика государства.	1	Составить план по изученному материалу.		
47	Выделение особенностей налоговой системы в России.	1	Составить таблицу «Функции налогов»		
48	Монетарная политика Банка России.	1			
49	Повторительно-обобщающий урок по темам «Государственное регулирование экономики».	1	Тестирование.		

	<b>Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.</b>	<b>8</b>			
50	Международное разделение труда и глобализация.	1			
51	Современная структура мирового хозяйства.	1			
52	Международная торговля.	1	Составить мультимед. презентацию «Мировая экономика и международная торговля».		
53	Государственная политика в области международной торговли.	1	Решение задач.		
54	Внешнеторговая политика.	1			
55	Валютный рынок.	1			
56	Мировая валютная система.	1	Составить план по изученному материалу.		
57	Повторительно-обобщающий урок по темам «Международная торговля и валютный рынок».	1	Тестирование.		
	<b>Тема 18. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.</b>	<b>5</b>			
58	Международные финансы.	1	Написание творческого сочинения.		
59	Международный рынок предпринимательского капитала.	1			
60	Платежный баланс.	1			
61	Международная экономическая интеграция.	1	Составить план по изученному материалу.		
62	Особенности современной экономики России.	1	Решение задач.		
63-67	<i>Проектная деятельность по темам 15-18.</i>	5	<i>Защита проектов.</i>		
68	<b>Итоговое повторение «Макроэкономика. Международная экономика».</b>	<b>1</b>	Тестирование.		

